



## ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

**TITOLO DEL PROGETTO:**  
**PICCOLO MUSEO, GRANDI CONFINI.**

**SETTORE e Area di Intervento:**

Settore: Patrimonio artistico e culturale

Area: Valorizzazione centri storici minori

Codice: D 02

### OBIETTIVI DEL PROGETTO

Attraverso le attività proposte nel presente progetto si intende **creare e sviluppare una strategia integrata di:**

- ❖ **individuazione, conservazione e gestione;**
  - ❖ **valorizzazione, condivisione e comunicazione;**
- del patrimonio culturale e identitario della comunità solarussese.**

Per fare questo è necessario, nel piccolo Comune di Solarussa, incidere sulle criticità e i bisogni, come rilevati nell'analisi del contesto di cui al punto precedente (punto 6), attraverso:

- ❖ la promozione dell'accesso al patrimonio culturale e identitario del Comune, evitando modelli di fruizione “mordi e fuggi”;
- ❖ abbattimento delle barriere che impediscono l'accesso al patrimonio, attraverso la costruzione di modelli virtuali e di contenuti accessibili per le fasce più deboli della popolazione (disabili fisici e psichici; anziani, che spesso conoscono solo ed esclusivamente la lingua sarda; persone con un basso grado di istruzione; bambini);
- ❖ l'incentivazione dei cittadini ad una maggiore conoscenza e consapevolezza storica, artistica e identitaria del territorio;
- ❖ la valorizzazione e l'aggiornamento dell'offerta culturale, anche attraverso la costruzione partecipata di cittadini e stakeholder;
- ❖ la costruzione e la comunicazione di un “museo territoriale”.

### OBIETTIVI SPECIFICI

L'individuazione degli obiettivi specifici è coerente con l'analisi svolta attraverso l'osservazione del contesto, delle criticità, delle risorse e dei bisogni che dall'osservazione ne derivano. Pertanto in quest'area della proposta progettuale si evidenzia lo stretto collegamento tra criticità/bisogni e gli obiettivi specifici individuati.

#### CRITICITÀ/BISOGNO

#### OBIETTIVI SPECIFICI

**1. Assenza di un museo territorio** fruibile.

**1.1. Costruzione di un “museo-territorio”**, che valorizzi le specificità culturali e identitarie della comunità solarussese.

**1.2 Costruzione dell'offerta museale.**

**2. Assenza di modelli integrati e coordinati di fruizione** del patrimonio

**2.1. Co-creazione dell'offerta integrata** attraverso il coinvolgimento e l'attivazione della partecipazione di stakeholder e comunità.

culturale e identitario solarussese.

**2.2. Promozione dell'accesso e della fruizione** del patrimonio culturale e identitario del Comune.

**3. Barriere all'accesso,** che impediscono la fruizione del patrimonio culturale e identitario.

**3.1. Abbattimento delle barriere (architettoniche, culturali, cognitive e linguistiche),** in particolare per facilitare la fruizione del patrimonio alle fasce deboli del potenziale target (disabili fisici e psichici; anziani; persone con un basso grado di istruzione; bambini, turisti che non conoscono l'italiano).

**4. Conoscenza frammentata del territorio e del patrimonio culturale e identitario**

**4.1. Stimolare l'approfondimento e l'integrazione della conoscenze** relative a tradizione, cultura e storia del nostro territorio.  
**4.2. Realizzazione di iniziative** che coinvolgano la comunità e i turisti.

#### **OBIETTIVI SPECIFICI – RISULTATI ATTESI**

Attraverso la logica precedente sarà possibile individuare dei risultati attesi (con relativi indicatori) che si intende raggiungere attraverso l'attuazione del presente progetto.

#### **CRITICITÀ/BISOGNO      RISULTATI ATTESI      INDICATORI**

<b>1. <u>Assenza di un museo territoriale</u></b> fruibile.	<b><u>Costruzione di un "museo-territorio", e dell'offerta museale</u></b>	Allestimento di <b>n. 1 spazio espositivo</b> in Casa Sanna; Allestimento di <b>n. 1 spazio laboratorio</b> in Casa Sanna; Creazione di <b>n. 2 laboratori</b> ; Creazione di <b>n. 2 itinerari</b> (Centro storico e "Area Pidighi"); Potenziamento di <b>n. 2 itinerari</b> (Valle del Tirso e Area del Romanico) <b>Allestimento di n. 4 punti territoriali caratterizzanti</b> (Valle del Tirso; Area del Romanico; Centro storico e "Area Pidighi");
---	--	--

<b>2. <u>Assenza di modelli integrati e coordinati di fruizione</u></b> del patrimonio culturale e identitario solarussese.	<b><u>Co-creazione dell'offerta integrata</u></b> attraverso il coinvolgimento e l'attivazione della partecipazione di stakeholder e comunità.	<b>Sottoscrizione di accordi formali con n. 4</b> soggetti della rete informale (punto 24). Coinvolgimento di cittadini nella costruzione del museo
---	--	--

<b><u>Promozione dell'accesso e della fruizione</u></b> del patrimonio culturale e identitario del Comune.	<b>Apertura di n. 1 Punto Informativo e di Accesso</b> (Casa Sanna) <b>Apertura di n. 3 Punti Informativi e di Accesso</b> (Biblioteca; Laboratorio di
--	---

<b>3. <u>Barriere all'accesso</u></b> , che impediscono la fruizione del patrimonio culturale e identitario.	<b><u>Abbattimento delle barriere (architettoniche, culturali, cognitive e linguistiche)</u></b> ;	Allestimento di <b>n. 1 spazio espositivo e interattivo virtuale</b> in Casa Sanna; Creazione di <b>n. 2 laboratori</b> ; Creazione di <b>n. 2 itinerari</b> (Centro storico e "Area Pidighi"); Potenziamento di <b>n. 2 itinerari</b> (Valle del Tirso e Area del Romanico); Creazione di <b>n. 2 pacchetti didattici</b> (1 in lingua sarda e n. 1 per minori e adulti con handicap e difficoltà di apprendimento e comportamentali) Creazione di <b>n. 2 pacchetti turistici</b> .
--	--	--

<b>4. <u>Conoscenza frammentata del territorio e del patrimonio culturale e identitario</u></b>	<b><u>Realizzazione di iniziative</u></b> che coinvolgano la comunità e i turisti.	Realizzazione di n. 3 eventi spot o mostre temporanee a tema
---	--	--

#### **OBIETTIVI SPECIFICI PER I VOLONTARI**

Gli obiettivi specifici che riguardano i Volontari in Servizio Civile sono:

- ❖ offrire importanti occasioni di crescita personale e professionale, arricchendone il bagaglio culturale;
- ❖ sviluppare una "presa di coscienza" del proprio ruolo di volontario;
- ❖ sviluppare abilità relazionali nel contatto con i turisti o con altri interlocutori: singoli, gruppi, scuole, disabili, anziani, colleghi di lavoro ecc.;
- ❖ acquisire competenze professionali volte a facilitarne la collocazione nel mercato del lavoro, anche locale;
- ❖ garantire l'acquisizione di nuove conoscenze a carattere scientifico che riguardino le seguenti aree:
  - tecniche per il censimento e per la conoscenza delle opere, dei reperti, beni identitari;
  - tecniche di conservazione e gestione delle risorse culturali e identitarie;
  - sviluppo del turismo culturale;
  - didattica museale;
  - ambiente e territorio;
- ❖ svolgere attività di indagine sulle aspettative ed il livello di soddisfazione rispetto alle attese dei visitatori, della cittadinanza, degli stakeholder;
- ❖ svolgere attività animazione della comunità, al fine di svilupparne e consolidarne la partecipazione attiva;
- ❖ stimolare l'approfondimento di tematiche sulla cittadinanza attiva, sull'educazione alla pace e sul godimento dei diritti;

far condividere le finalità e gli obiettivi del presente progetto.

## ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEI VOLONTARI

Nell'assegnazione dei ruoli e delle mansioni, si terrà conto delle esperienze pregresse di ognuno, delle competenze acquisite e delle inclinazioni e interessi di ogni volontario, tenendo conto anche del livello di istruzione e delle capacità tecniche e linguistiche dei giovani partecipanti al progetto, nei limiti del raggiungimento di tutti gli obiettivi previsti dal progetto. Come specificato nel cronoprogramma i volontari saranno impegnati in:

- Individuazione di luoghi e spazi presenti nel territorio
- Creazione itinerari e laboratori didattici e turistici
- Sviluppo un sistema informativo e di accesso
- Ricerca in ambito storico, culturale
- Creazione di un sistema di catalogazione
- Allestimento degli spazi museali, laboratoriali e territoriali
- Costruzione di "spazi museo e laboratorio" virtuali
- Costruzione di materiali multimediali
- Creazione di eventi spot

## CRITERI DI SELEZIONE

Criteria UNSC - determinazione del Direttore Generale dell'11 giugno 2009 n. 173 (Allegato all'Avviso)

## CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

- Monte ore annuo: 1.400 ore
- Giorni di servizio a settimana dei volontari: 6
- Particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:

Flessibilità oraria; disponibilità all'impiego nei giorni festivi; disponibilità a spostarsi nel territorio comunale o anche per eventi e attività esterne al territorio comunale e in cui il Comune è parte.

## REQUISITI RICHIESTI

Per l'attuazione del progetto l'ente intende reclutare n. 5 giovani volontari in possesso di titoli adeguati allo svolgimento delle attività. Le ragioni di tale scelta sono da individuarsi:

- nella volontà costruire un servizio di qualità e di svolgere attività di studio e ricerca che ne permettano, dopo la sperimentazione, il consolidamento;
- nella volontà offrire a giovani formati nel settore, un'opportunità formativa significativa.

Pertanto, nel rispetto dei principi e dei valori del Servizio Civile Nazionale si intende avvicinare giovani con alto profilo curricolare al mercato del lavoro locale.

Pertanto sulla base delle aree di attuazione del progetto si intende collocare i 5 volontari nel modo seguente:

MACRO AZIONE	TITOLI E COMPETENZE
1. REPERIMENTO, CATALOGAZIONE COSTRUZIONE E PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI	In quest'area si intende reclutare <b>n. 1 volontario</b> con competenze in materie storiche, letterarie e con conoscenze di archeologia, valorizzazione del patrimonio e dei beni culturali. 1 <b>Diploma</b> con indirizzo in Lettere 2 <b>Laurea in:</b> Beni culturali Architettura Archeologia Lettere classiche, con indirizzo archeologico Laurea in Scienze storiche

<p><b>2. ALLESTIMENTO DEGLI SPAZI "MUSEO" E "LABORATORIO"</b></p>	<p>In quest'area si intende reclutare <b>n. 1 volontario</b> con competenze in materie architettoniche e/o dell'allestimento di spazi, in particolare dedicati alla cultura.</p> <p><b>1 Diploma</b> con indirizzo: Lettere Psicopedagogico</p> <p><b>2 Laurea in:</b> Beni culturali Architettura Archeologia Lettere classiche, con indirizzo archeologico</p> <p><b>3 Corsi e/o esperienza in:</b> allestimento di spazi – vetrina e/o mostre; arredamento di interni e/o spazi esterni</p>
<p><b>3. CREAZIONE DI EVENTI, LABORATORI, PACCHETTI E ITINERARI</b></p>	<p>In quest'area si intende reclutare <b>n. 2 volontari</b> con competenze in materie relative alla formazione; all'educazione di adulti e minori; alla didattica museale e al marketing culturale.</p> <p><b>1 Diploma</b> con indirizzo: Lettere Comunicazione Psicopedagogico</p> <p><b>2 Laurea in:</b> Beni culturali Architettura Archeologia/Lettere classiche, con indirizzo archeologico</p> <p><b>3 Corsi e/o esperienza in:</b> Formazione rivolta ad adulti; laboratori educativi, rivolti ad adulti e minori; creazione di eventi; marketing (in particolare turistico, territoriale e culturale)</p>
<p><b>4. COMUNICAZIONE DEL "MUSEO TERRITORIALE" E DELLE ATTIVITÀ</b></p>	<p>In quest'area si intende reclutare <b>n. 1 volontario</b> con competenze in materie relative alla comunicazione e/o al marketing culturale, turistico e/o territoriale.</p> <p><b>1 Diploma</b> con indirizzo: Lettere Economia del turismo Comunicazione</p> <p><b>2 Laurea in:</b> Laurea in Economia e gestione dei servizi turistici Laurea in Scienze della comunicazione</p> <p><b>3 Corsi e/o esperienza in:</b> Comunicazione; creazione di eventi; marketing (in particolare turistico, territoriale e culturale)</p>

Sarà, inoltre, data importanza al possesso di competenze informatiche e di comunicazione tramite i maggiori Social Network.

**SEDI DI SVOLGIMENTO e POSTI DISPONIBILI:**

- Numero dei volontari da impiegare nel progetto: 5
- Numero posti con vitto e alloggio: 0
- Numero posti senza vitto e alloggio: 5
- Numero posti con solo vitto: 0

*Sede:*

Museo Casa Sanna Via Is Grazias, 42 - Solarussa

**CARATTERISTICHE CONOSCENZE ACQUISIBILI:**

- *Eventuali crediti formativi riconosciuti:*

ASSENTI

- *Eventuali tirocini riconosciuti :*

ASSENTI

- *Competenze e professionalità acquisibili dai volontari durante l'espletamento del servizio, certificabili e validi ai fini del curriculum vitae:*

#### **COMPETENZE E PROFESSIONALITÀ ACQUISIBILI**

Alla data di presentazione del progetto non sono stati stipulati accordi per la certificazione delle competenze.

#### **FORMAZIONE SPECIFICA DEI VOLONTARI:**

##### **CONTENUTI**

La formazione specifica è finalizzata a fornire conoscenze, competenze e strumenti per assolvere le funzioni ed i compiti che i volontari in SCN dovranno svolgere nell'esercizio delle attività previste dal progetto, specificatamente saranno organizzati i seguenti moduli, curati dai docenti di cui al § 37.

##### **MODULI**

**1° modulo I rischi connessi all'impiego dei volontarie nel servizio civile.** La normativa di sicurezza e rischi sul lavoro: **Ore 4**

**2° modulo: I beni culturali: la normativa nazionale e regionale: Ore 12**

Il Codice dei Beni culturali e del Paesaggio (D.Lgs 22/01/2004, n. 42 – Codice Urbani). – I beni culturali, gli istituti e i luoghi della cultura (Legge regionale n. 14 del 20/09/2006) – I criteri tecnico-scientifici e gli standard di funzionamento e sviluppo dei musei (D.Lgs. n. 112 del 1998) – Il sistema regionale dei musei (Delibera della Giunta Regionale 38/5 del 26 luglio 2005)

**3° Il patrimonio artistico e culturale: educazione, promozione e comunicazione Ore 24**

La salvaguardia e la diffusione della conoscenza del patrimonio artistico e culturale custodito nei musei, negli archivi storici, nel territorio;

- Valorizzazione di storie e culture locali;
- Elementi di storia e arte utili alla lettura del territorio.

**4° modulo: Il patrimonio culturale di Solarussa – il Museo-territorio: Ore 6**

- Patrimonio archeologico, architettonico e monumentale del comune;
- Patrimonio della cultura agraria;
- Patrimonio della cultura orale
- Patrimonio culturale e mercato del lavoro

**5° modulo: Il Turismo culturale; il turismo dei centri minori; il turismo lento: Ore 10**

- Elementi di Marketing e management del turismo culturale;
- Cultura del turismo e ricettività
- Il prodotto turistico

**6° modulo: La comunicazione turistica in un centro storico minore: Ore 10**

I prodotti di comunicazione turistica tradizionali e innovativi. La partecipazione della comunità.

Nozioni di **didattica** e comunicazione museale

**7° modulo: Il censimento dei reperti e la loro schedatura informatizzata: Ore 12:**

- Opere, reperti e collezioni; Tecniche di raccolta e classificazione.
- Elementi di catalogazione e schedatura;
- Elementi di informatica e utilizzo dei principali sistemi operativi e programmi;

- Tecniche di archiviazione digitale, informatica e cartacea.

- *Durata:*

**88 ore**, distribuite secondo i moduli del precedente paragrafo.

La formazione è conteggiata all'interno delle ore di servizio del § 13.

**Tutte le ore saranno erogate entro 90 giorni dall'avvio del progetto.**